

PROGRAMMA TELEVISIVO DAL TITOLO PROVVISORIO E/O DEFINITIVO
“CHI VUOL ESSER MILIONARIO?” – 14^A EDIZIONE
ACCESSO AL CASTING E CRITERI DI SELEZIONE

FREMANTLEMEDIA ITALIA S.p.A. (infra “**FREMANTLE**” e/o la “**Produzione**”) intende realizzare per R.T.I. Reti televisive italiane S.p.A. (“**RTI**”) il programma televisivo dal titolo provvisorio e/o definitivo “**CHI VUOL ESSERE MILIONARIO?**” 14^a edizione da trasmettersi sui canali e/o piattaforme di R.T.I. S.p.A. (“**Programma**”), tratto sulla base del format “**WHO WANTS TO BE A MILLIONAIRE?**” (“**Format**”).

Le attività di selezione e reperimento dei Partecipanti al Programma saranno effettuate da FREMANTLE nel rispetto del principio di parità di accesso e imparzialità di trattamento e in ottemperanza alle modalità ed ai criteri oggettivi di selezione come di seguito descritti.

Sono esclusi dalla partecipazione al Programma:

- I minori di anni diciotto;
- i dipendenti delle società appartenenti al Gruppo Mediaset e al Gruppo Fremantle (e/o le persone a loro legate da rapporto di coniugio o parentela fino al terzo grado);
- le persone (e/o loro coniugi o parenti) che abbiano instaurato con le predette società (o società da queste ultime in tal senso incaricate) un rapporto di collaborazione professionale connesso all’ideazione oltre che alla realizzazione esecutiva del Programma;
- coloro che abbiano riportato condanne penali e/o abbiano procedimenti penali pendenti a proprio carico;
- coloro che abbiano già partecipato ad altre edizioni del Programma;
- coloro che hanno partecipato in qualità di concorrenti ad altri programmi di giochi radiotelevisivi (anche di altre emittenti) dal 1° Gennaio 2023.

I candidati interessati, potranno richiedere di partecipare al Programma inviando una mail al seguente indirizzo casting.milionario@fremantle.com lasciando le proprie generalità nome, cognome, numero telefonico ed un indirizzo e-mail.

Fremantle da atto che i dati personali relativi ai candidati saranno trattati in conformità (i) alle disposizioni di legge applicabili in materia di protezione dei dati personali, ivi incluso il Regolamento generale sulla protezione dei dati n. 2016/679/UE; e (ii) all’“Informativa e consenso al trattamento dei dati personali” *sub* Allegato A.

Per esigenze artistiche e organizzative e al fine di non annullare le candidature degli utenti raccolte per la precedente edizione del Programma, le attività di selezione e reperimento dei concorrenti potranno essere effettuate utilizzando anche le domande di partecipazione regolarmente pervenute per la passata edizione di “**CHI VUOL ESSER MILIONARIO?**”, previa esclusione di quelle relative agli utenti che hanno già partecipato alla produzione medesima.

Si precisa che: (i) indipendentemente dal numero di candidature ricevute, FREMANTLE sottoporrà alle selezioni solo il numero di candidati che riterrà opportuno per la realizzazione delle puntate del Programma; (ii) FREMANTLE non assume alcuna responsabilità circa eventuale malfunzionamenti tecnici ed alla conseguente impossibilità per gli utenti di poter avanzare la propria candidatura.

Prima fase di selezione: colloquio e test telefonico

La redazione casting di FREMANTLE provvederà a richiamare l’utente che ha sottoposto con le modalità di cui sopra la propria candidatura e svolgerà telefonicamente un primo colloquio nel corso del quale verificherà le generalità e l’interesse alla partecipazione al Programma, raccogliendo le prime sommarie informazioni aventi ad oggetto il profilo personale del candidato stesso (a titolo esemplificativo la provenienza, gli studi, la professione etc.).

In sede di colloquio telefonico il candidato verrà sottoposto ad un **primo test** consistente in n. 15 domande di cultura generale con risposta aperta. Il candidato avrà massimo n.5 secondi per rispondere e non potrà avvalersi dell’ausilio di strumenti di qualsivoglia natura né dell’ausilio di terzi per rispondere.

Al termine del colloquio telefonico, la redazione comunicherà l’esito del test.

I soli candidati che avranno risposto correttamente ad almeno n. 10 domande verranno convocati per la seconda fase di selezione, che si svolgerà in presenza, presso le sedi (Milano o Roma) ed agli orari indicati da FREMANTLE.

Seconda fase di selezione: Provino

Il candidato che ha superato la Prima fase di selezione sopra descritta viene convocato presso le sedi indicate dalla Produzione, per partecipare in presenza al Provino senza alcun onere a carico di FREMANTLE per le spese di trasferta dei candidati; in sede di Provino i candidati (i) sottoscrivono la dichiarazione liberatoria con relativa cessione diritti in favore

di FREMANTLE, e dei suoi aventi causa (ii) compilano una breve scheda fornendo nuovamente i loro dati (nome, cognome, età, altezza, residenza, titolo di studio, professione, se sono dipendenti pubblici, stato civile, n. figli, interessi, partecipazioni pregresse a programmi TV).

Il Provino si articola in più step – eventuali- come di seguito descritti:

Test: i candidati convocati, parteciperanno- unitamente ad altri candidati che hanno superato la prima Fase di selezione- ad un test scritto articolato in n. 39 domande di cultura generale, quali a titolo esemplificativo letteratura, sport, geografia, storia dell'arte, musica, scienze, storia, cronaca, cinema, tv, spettacoli, a risposta aperta. I candidati avranno massimo n.20 minuti per rispondere e non potranno avvalersi dell'ausilio di strumenti di qualsivoglia natura né dell'ausilio di terzi.

Le domande del test hanno un punteggio diverso a seconda delle difficoltà e rispondendo correttamente al 100% delle domande il punteggio massimo ottenibile è pari a 78.

I soli candidati che avranno raggiunto un punteggio di almeno 45 su 78 saranno convocati dalla Produzione e sottoposti all'ulteriore step del Provino, consistente nell'intervista come di seguito descritta:

Intervista: la commissione FREMANTLE- composta da almeno due elementi, figure professionali con specifiche esperienze produttive e artistico/editoriali nell'ambito delle produzioni televisive di intrattenimento- incaricata di effettuare le attività di selezione dei partecipanti al Programma, sottoporrà il candidato che ha superato il Test di cui sopra, ad un'intervista avente ad oggetto l'analisi del profilo personale del candidato, famiglia, interessi, hobby, etc. volta a verificare gli interessi socio culturali del candidato, la sua formazione, la sua professione le capacità e le caratteristiche caratteriali, di comunicazione del candidato.

Sulla base dei seguenti criteri oggettivi, la commissione determinerà la sua idoneità a passare alla fase di ulteriore approfondimento:

- la capacità del candidato di comunicare, esprimersi ed argomentare;
- la telegenia- intendendo con questa la capacità di suscitare l'interesse del telespettatore attraverso la propria immagine;
- il bagaglio di esperienze personali che compongono il vissuto del candidato.

I soli candidati che avranno raggiunto un punteggio di almeno 45 su 78 al Test e che sono risultati idonei nell'Intervista, saranno sottoposti ad un'ulteriore fase di approfondimento come di seguito descritta:

Approfondimento: un incaricato di FREMANTLE, conoscitore del Format e con specifiche competenze in merito alle dinamiche di svolgimento del Programma, sottoporrà il candidato ad un colloquio- che potrà svolgersi in presenza, telefonicamente o da remoto via zoom- volto ad un approfondimento circa le capacità e competenze specifiche del candidato e sulla base dei seguenti criteri oggettivi, determinerà la sua idoneità a passare alla fase di valutazione finale:

- competenze multidisciplinari del candidato;
- capacità di ragionamento e di collegamento interdisciplinare;
- la capacità di sottostare allo stress.

La partecipazione al Provino, nelle fasi sopra descritte, non dà diritto al candidato di essere prescelto, pendendo ancora la fase selettiva. I Provini verranno sottoposti alla Produzione del Programma che sceglierà i concorrenti effettivi, come di seguito previsto.

Terza fase di selezione: decisione finale

La valutazione finale circa l'ammissibilità o meno del candidato a partecipare al programma, sarà effettuata ad opera della Produzione: una commissione FREMANTLE – composta da almeno 4 elementi, professionisti esperti nell'ambito delle produzioni audiovisive di intrattenimento e conoscitori del Format- sulla base dei risultati delle fasi selettive e dei seguenti criteri oggettivi:

- attitudine ad interagire nelle dinamiche di svolgimento del programma;
- capacità di ragionamento;
- capacità di esprimersi ed argomentare;
- capacità telegenica;
- elementi caratteriali e capacità di comunicazione.

I soli candidati ritenuti idonei dalla Produzione, saranno convocati nelle date ed agli orari richiesti per partecipare alla registrazione della puntata.

Si precisa che ogni fase della selezione come sopra descritta, potrà essere audio e/o video registrata da FREMANTLE e, come tale, resterà di proprietà della stessa; FREMANTLE e/o i suoi cessionari o aventi causa potranno liberamente utilizzare, senza limitazione alcuna, le predette registrazioni a fini editoriali connessi alla produzione e promozione del Programma "CHI VUOL ESSER MILIONARIO?" o ad altre differenti eventuali edizioni del Programma stesso nonché disgiuntamente da esso.

ALLEGATO A
INFORMATIVA IN RELAZIONE AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

In conformità all'articolo 13 del Regolamento UE n. 2016/679 (Regolamento generale sulla protezione dei dati, "Regolamento Privacy"), FremantleMedia Italia S.p.A. (di seguito, "Fremantle" o "Titolare"), con sede legale in via Monte Zebio 24, 00195 – Roma, fornisce di seguito l'informativa ("Informativa") per il trattamento dei dati personali dell'interessato ("Interessato").

1. Tipologia di dati trattati e modalità di trattamento

Sono oggetto di trattamento dati comuni, quali i dati identificativi e di contatto (ad es., nome, cognome, indirizzo email, numero di telefono), immagini, riprese audiovisive e, in generale, i dati relativi alla performance del/la sottoscritto/a. Non saranno trattati dati appartenenti alle categorie particolari di dati personali di cui al GDPR (ad esempio, dati relativi alla salute).

Il trattamento sarà effettuato esclusivamente da soggetti cui il Titolare ha conferito specifiche istruzioni, attraverso modalità sia cartacee che elettroniche e/o automatizzate.

2. Finalità e basi giuridiche del trattamento

Fremantle tratta i dati personali dell'Interessato per le seguenti finalità:

- a) esecuzione delle attività di selezione e realizzazione del programma televisivo;
- b) adempimento di obblighi di legge, con particolare riferimento a quelli di carattere fiscale, contabile e in materia di protezione dei dati personali;
- c) tutela dei diritti di Fremantle, anche in sede giudiziale;
- d) svolgimento di attività funzionali a cessioni di azienda e di ramo d'azienda, acquisizioni, fusioni, scissioni o altre trasformazioni societarie che interessino Fremantle, e relativa esecuzione;
- e) a fini di ricerca, preselezione e selezione di collaboratori per le future produzioni Fremantle, salvo che l'Interessato non eserciti il suo diritto di opposizione a tale ulteriore trattamento, in conformità al paragrafo 5 della presente Informativa.

Conseguentemente, Fremantle tratta i dati personali dell'Interessato in conformità alle seguenti basi giuridiche:

- (i) per la finalità di cui alla lett. a), la base giuridica è costituita dal consenso;
- (ii) per la finalità di cui alla lett. b), la base giuridica è costituita dalle disposizioni di legge di volta in volta applicabili;
- (iii) per le finalità di cui alle lett. c), d) ed e), la base giuridica è costituita dal legittimo interesse di Fremantle, che sarà adeguatamente bilanciato con i diritti e le libertà dell'Interessato.

Il conferimento dei dati è obbligatorio in quanto, in mancanza, non sarebbe possibile (A) partecipare alle attività di selezione del programma televisivo; (B) adempiere ad obblighi di legge; e (C) perseguire legittimi interessi di Fremantle.

3. Ambito di comunicazione dei dati personali

I dati personali oggetto di trattamento potranno essere comunicati a:

- a) personale di Fremantle, cui il Titolare ha conferito specifiche istruzioni circa gli adempimenti e le misure da adottare in materia di protezione dei dati personali;
- b) forze dell'ordine e in genere i soggetti pubblici preposti a verifiche e controlli in merito al corretto adempimento delle finalità su indicate;
- c) soggetti esterni ai quali il trasferimento risulti necessario o sia comunque funzionale allo svolgimento delle attività di Fremantle con particolare riguardo a privati, enti, consorzi, associazioni aventi finalità nei settori: preselezione e selezione connesse all'attività di casting, amministrativo, contabile, fiscale, e legale, altre reti televisive, in qualità di responsabili esterni o autonomi titolari del trattamento;
- d) altri soggetti esterni, ai quali la facoltà di accedere ai dati personali sia riconosciuta da disposizioni di legge o di normativa secondaria o comunitaria.

I dati personali oggetto di trattamento potranno essere diffusi al pubblico nel contesto della comunicazione dei contenuti.

4. Periodo di conservazione dei dati personali

I dati personali possono essere conservati per periodi di tempo diversi a seconda della finalità per la quale vengono trattati da Fremantle, in conformità al Regolamento Privacy. Nello specifico e salvi i casi in cui la conservazione per un periodo ulteriore sia richiesta per eventuali contenziosi, richieste di autorità competenti o ai sensi delle disposizioni di legge applicabili, i dati personali sono conservati:

- (i) per la finalità di cui al paragrafo 2, lett. a), per il tempo strettamente necessari alle svolgimento delle attività ivi previste;

- (ii) per le finalità di cui al paragrafo 2, lett. b) e c), per il tempo richiesto dalle disposizioni di legge applicabili e, in particolare, per finalità di natura contabile e fiscale e la tutela dei relativi diritti di Fremantle in sede giudiziaria, per un periodo di 10 anni;
 - (iii) per la finalità di cui al paragrafo 2, lett. d), per il tempo strettamente necessario allo svolgimento delle attività ivi previste;
 - (iv) per la finalità di cui al paragrafo 2, lett. e), per un periodo di 5 anni, salvo che l'Interessato non eserciti il suo diritto di opposizione a tale ulteriore trattamento, in conformità al paragrafo 5 della presente Informativa.
- Alla scadenza dei predetti termini di conservazione, i dati personali saranno, a seconda dei casi, aggregati / anonimizzati o cancellati.

5. Diritti dell'Interessato

L'Interessato, in conformità al Regolamento Privacy, è titolare dei seguenti diritti:

- (i) il diritto ad essere informato delle finalità e modalità del trattamento dei Dati;
- (ii) il diritto di accesso ai propri Dati;
- (iii) il diritto di ottenere una copia dei propri Dati, laddove questi siano conservati in Paesi al di fuori dell'Unione Europea, nonché di ottenere indicazione del luogo nel quale tali Dati vengono conservati o trasferiti;
- (iv) il diritto di richiedere la rettifica, l'aggiornamento o l'integrazione dei propri Dati;
- (v) il diritto di richiedere la cancellazione, l'anonimizzazione o il blocco del trattamento dei Dati;
- (vi) il diritto di opporsi, in tutto o in parte, a qualsiasi trattamento svolto attraverso processi decisionali automatizzati, inclusa la profilazione;
- (vii) il diritto di revocare il proprio consenso al trattamento, ove prestato, liberamente e in qualunque momento;
- (viii) il diritto alla portabilità dei Dati, ossia il diritto a ricevere i Dati in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, e la possibilità di poterli trasmettere ad un altro titolare del trattamento liberamente e senza impedimenti;
- (ix) il diritto di richiedere la limitazione del trattamento dei Dati;
- (x) il diritto di contattare il responsabile della protezione dei dati di Fremantle, ove nominato;
- (xi) il diritto di sporgere un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

6. Titolare, Responsabile della protezione dei dati

Titolare del trattamento è FremantleMedia Italia S.p.A., con sede legale in via Monte Zebio, 24 - 00195 Roma. Si prega di indirizzare eventuali comunicazioni inerenti la presente Informativa o richieste inerenti l'esercizio dei propri diritti all'indirizzo email fremantlemedia@legalmail.it, oppure a mezzo lettera raccomandata con ricevuta di ritorno, c.a. Business and Legal Affairs Department, presso la sede del Titolare.

7. Disposizioni finali

Il Titolare si riserva il diritto di modificare la presente Informativa, anche in base alle modalità concrete di implementazione del Regolamento Privacy nei singoli Stati membri (nonché alla luce di eventuali provvedimenti esecutivi del Regolamento Privacy emanati dal Garante per la protezione dei dati personali).